



RassegnaStampa|Press
2014- 2016

AIBIJOUX
gioielli d'autore

COLLEZIONI ACCESSORI[®]

75

BRAND COLLECTIONS

s/s 2014
Editorials

Fashion Trends
a/w 2014/15



€ 28,00 (I) / € 46,00 (E) / € 41,00 (D/B) / € 45,00 (F) / Chf 70 (CH) TRIM. February 2014 - ISSN 1120-1991

Special Jewels

logos[®]

www.logos.info





Gaetano Perrone

PRECIOUS RELICS

Glittering treasures with warm, sensual light stay entangled in the nets of a season luxurious and eccentric

Tesori scintillanti di luce calda e sensuale restano impigliati nelle reti di una stagione lussuosa ed eccentrica



Photo Federico Leone
Styling Ornella Rota

Zaglioni





NUIT N°12



FURLA



GIUSEPPE ZANOTTI



MARY FRANCES



STELLA JEAN



PARE GABIA



MANUEL BOZZI



CHARLOTTE OLYMPIA



DESIGUAL



ETRO



FALIERO SARTI



LOEWE



JIMMY CHOO



THALÉ BLANC



PRETTY BALLERINAS



ALEXA



PRADA



LOUIS VUITTON



VIRZI+DE LUCA



BEINOT MISSOLIN



GAETANO PERRONE



ALEXA



APERLAI



FRANKIE MORELLO



RENÉ CAOILLA



PRETTY BALLERINAS



FRANKIE MORELLO



SPERRY TOP SIDER



DANIELA DE MARCHI



CHARLOTTE OLYMPIA



VIRZI + DE LUCA



MARY FRANCES



ROBERTO DEL CARLO



A. TESTONI



DORA CHIC



CATERINA MARIANI



ROCHAS



BIJOUX DE FAMILLE



PRADA



JIMMY CHOO



ALEXA



RENÉ CAOVILLA



MARY



S.T.A.M.P.S.



LORIBLU



FRANKIE MORELLO



MARY FRANCES



CHARLOTTE OLYMPIA



ASSAD MOUNSER



JEAN PAUL GAULTIER



BURAKUYAN



PRIMADONNA



LOUIS VUITTON



RADÁ



ORCIANI



PRADA



BIANCA D'ANIELLO

®

Accessory

M A R.
2 0 1 4
N. 1 1
€ 3,50



A-Z

ACCESSORY
COLLECTION
MUST-HAVES

The Latest Finds

silent world of the sea depths has been transferred on to the most glamorous accessories, sharing its most fun and charming side with the fashion universe. Flat sandals, ladylike handbags and rigorous ballet flats in python are given fun sea flora and fauna touches to make things more fun. Even make-up has taken inspiration from the intense nuances of sea "plants," such as coral. Even back in 1937, Elsa Schiaparelli, who was a trendsetter ahead of her time in every fashion, had picked up on the decorative virtues of the world of the sea and had Dalí paint a large lobster on an evening gown. The piece was then acquired by Wallis Simpson as part of her wedding wardrobe when she married the Duke of Windsor. The ebbs and flows of the world of fashion.

Miu Miu

Vanity Her
Jewels

Scotch & Soda

Sophia 203

Merù

Carla
Perretti

Pretty Ballerinas

Lydia
Courteille
Paris

Angela Caputi
Giuggiù

Mary
Frances



Planter's Perfect Eyes Micellar Gel.
In farmacia ed erboristeria

ELLE

elle.it

P/E 2014

Nice
Price
passioni
& accessori
a meno
di 50 euro

shopping

Fashion Trends

Borse Shoes

Abiti Gioielli...

La guida più completa
alla P/E 2014

€ 7,50
N. 13/2014 - Aprile



veryelle trend

RONDINI

la collana silver con pietre multicolor, Shield Collection (1.100 euro).

TROPIC

la canotta di cotone stretch Blugirl Folies (85 euro)

LION

l'anello con borchie di cristallo, Saint Laurent by Hedi Slimane (295 euro).

GIRAFFE

sulla clutch stampa cocco con perline, Mary Frances by www.aibijoux.com (345 euro).

SAVANA

la collana con corno naturale, Giovanni Raspini (1.558 euro).

JAGUAR

la tracolla di metallo, Salar (625 euro).

BAU BAU

sulla custodia per iPhone 5, Givenchy by Riccardo Tisci.

ASPIDE

sul sandalo con zeppa, Roberto Cavalli (950 euro).

SAFARI

il bomber stampa giraffa (1.133 euro) su shorts (196 euro), tutto Angelo Marani.

BEAR

la clutch rigida, Charlotte Olympia (975 euro).

OCEAN

gli orecchini cavalluccio marino, & Other Stories (19 euro).

Trofei di CACCIA

Benvenuti allo zoo modaiolo: bracciali ruggenti, stampe ferine e birdwatching gioiello. Così il lupo perde il pelo



TIGER

il bracciale con charm dorato, Thalé Blanc.

WOLF

sulla felpa di cotone, Koan by Coin (49,90 euro).



REPSTYLE

il bracciale di galuchat, Bulgari (390 euro).



SNAKE

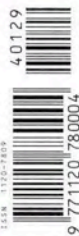
il sandalo con dettaglio gioiello, Tosca Blu (125 euro).



GIUGNO 2014
N. 129
€ 4,00

VOGUE

maria



TULLE
E PIZZO

SIRENA
E PRINCIPESSA

IL MAKE-UP
nude

La festa
PANORAMICA

Atelier Pronovias

10
Tendenze

La nota perfetta

Dalla chiave di violino agli spartiti di Verdi, la moda è musica

The perfect note From the G clef to Verdi's scores, music is in fashion



Clutch bicolore,
Mary Frances.



Valentino



Appendibili a tema,
Arti & Mestieri.



Abito Mimisot
by Imelde
Bronzieri.



Partecipazione
Yes, dear,
Studio.



Macroanello,
Carrera y Carrera.

Un abito in voile trasparente con lo spartito de *La Traviata* ricamato: è la sinfonia della maison Valentino, firmata da Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli per la passerella alle sfilate di alta moda a Parigi. Un'immagine eterea ed evanescente che evoca da subito la sposa. Da tenere a mente.

A transparent voile dress embellished with the *La Traviata* score is the perfect symphony designed by Maria Grazia Chiuri and Pierpaolo Piccioli for the Valentino haute couture show in Paris. The ethereal, evanescent image immediately brings to mind a bride. Keep it in mind!



Copricapo
Lucio Benenati.

Carta da lettere,
Rigadritto.



Décolletée musicale,
Miu Miu.



Per un caffè sonoro,
Maluguali.



Coni per il lancio dei petali,
Bisabettacardani.

ANTONIO REDIELLI (1); WWD GIOVANNI GIANONI (1); DENO ROTASPERTI PER ELISABETTA (2); (3)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

6

Vogue Sposa

Clutch ricamata



Emé di Emé

DRESS IN *bloom*

Sbocciano su corpetti e abiti,
con esuberanza e allegria.
Viva i fiori, le corolle, i petali
in versione overstressed

Foulard 'Flora',
Gucci.Un'orchidea
come polsiera,
Flower Design
Marco Frigerio.

Elie Saab

Fiori applicati
Brian Atwood.

Se i diamanti
sono i migliori
amici delle
donne, i fiori
lo sono
della sposa.
Non stiamo
parlando di quei boccioli
discreti (e già visti) che
decorano cinture e dettagli,
ma di vere e proprie
costruzioni sartoriali che
interpretano varietà botaniche,
che sbocciano come
in un giardino. Insomma, più
che timidi decori, vere
e proprie espressioni di una
scelta di stile.

Anello 'Cosmo',
Van Cleef & Arpels.La nuova fragranza,
Dolce & Gabbana.Dolce
DOCE & GABBANA

AVI MERCOZ (L), VINO GIOVANNI GIARDINI (L), CLAUDIO OLIVARI PER ELISABETTA CADRANI (L)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

COLLEZIONI

ACCESSORI[®]

BRAND COLLECTIONS

77

a/w 2014-15
Editorials

Fashion Trends
s/s 2015



€ 28,00 (I) / € 46,00 (E) / € 41,00 (D/B) / € 45,00 (F/P) / € 49,00 (A/NL) / CHF 70 (CH) TRIM. September 2014 - ISSN 1120-1991



Special
Jewels

logos[®] www.logos.info



®

VOCAL Accessory

SET
2014
N. 13
€ 3,50



A-Z

ACCESSORY collection
MUST-HAVES

The Latest Finds

An Autumn Stroll

Una passeggiata nella campagna inglese, *Al Mulino di Flatford* rappresentato nel secondo decennio dell'Ottocento dal paesaggista britannico John Constable, o una visita all'*Abbazia di Bolton, Wharfedale*, fermata con pennellate dal tratto romantico da William Turner, precursore dell'impressionismo, più o meno nello stesso periodo: quello che unisce i due dipinti è la varietà della palette cromatica che spazia dai verdi sfumati ai marrone intensi, dagli ocra bruciati ai bordeaux pieni, i colori che oggi dipingono, con altrettanta precisione, il guardaroba dell'autunno. Sono la vitalità della terra che sta per andare a dimora e la vivacità di una natura tutt'altro



Felisi

®

VOGUE

Accessory

SPARKLING!

D I C
2 0 1 4
N 1 4
€ 3,50



Dog



Pig



Rat



Ox



Tiger



Rabbit



Dragon



Snake



Horse



Goat



Monkey



Rooster



Swarovski



Alberta Ferretti

The Latest Finds

Midwinter Night's Dreams

Gli elfi e le fate che affollano le opere shakespeariane abbandonano il regno di Oberon per ritrovarsi in un Paese delle Meraviglie colorato e pop come quello del visionario Tim Burton. Preziosi ricami si arrampicano come edera lungo la silhouette di fate sbarazzine. Nuvole di tulle, che farebbero invidia alla metropolitana Carrie Bradshaw, si gonfiano sulle gonne di principesse perse in selve fiabesche cantando "Oh girls just wanna have fun" di Cyndi Lauper. Nella dimensione incantata di questi boschi illuminati dalla brina, la magia contagia anche gli accessori, destinati a far sognare



Vernissage

Alberta Ferretti



Barbara Bonner



Pellico



Orty's Officina Milano



Yvone Christa New York



Paola d'Arcano



L'Erborario Camella Profumo. In erboristeria, farmacia, franchising



Mary Frances



Salvatore Ferragamo Jewels



Jimmy Choo

Le Scintille.
In vendita su
www.qvc.it



Ortys
Officina
Milano



Crieri



Mary
Frances

LK Le...
K...anson



Accessorize



Ballin



Ziio



Braintropy



Luciano
Padovan



Blugirl

The Latest Finds

the look needs no other details. Iridescent black brings a softer feel to masculine Oxfords with no heel and makes for camouflage boots decorated with gold chains that don't take themselves too seriously. Or there are open-toe shoes, sling-backs and high-heel pumps with doubled over or crossed straps for a different look, complete with complicated sparkling elements that shine in shades of bronze and powder pink. Clutches and postal carrier bags favor smaller sizes and are covered in sparkling encrustations that strike a balance when it comes to colors and shapes. Small fragments of light make sunglasses and cellphone covers all the more glam while colors triumph in jewels and bijoux. Letting you always leave a bit of sparkle in your wake.



Mia Bag

COLLEZIONI

ACCESSORI

79

BRAND COLLECTIONS

s/s 2015
Editorials

Fashion Trends
a/w 2015-16

Special
Jewelry

www.logos.info

€ 20,00 (B) / € 41,00 (H) / € 45,00 (S)
Cv 29 ICH 73 H February 2025 - SSN 432-1991

**logos**



ROCHAS



EMANUELE BROSCH



HARRY SAVITT



TOMMY HILTON



CHARLOTTE T



ETRO



MARINI



EMANUELE BROSCH



MARY FRANCES



GIULIANA MANCINI & BROSCHETTI



MILVA



CARON



MICHAEL KORS



N°21



O JORDI DI GIORGIO CASTELLA



SARON



LANTIER



SCUDIPOLI HAYS



ISOL



D&G



Moto Furore



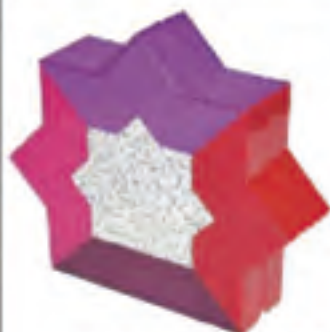
Lara Saverio



Jasula Post



Moschino



Lil Viki Kati



Happy Socks



YIVYTA



TORGARD



GALV



ALAN MEXI

HARRY SANTON



MARTIN GARDI



GARDI



BENEDICTA BAZZONI



SOPRA



MIRNA PIRELLA



MATE CUP



TIA BY BAZZONI



1984



MARY ELIZABETH



GIORGIO ARMANI



CHRISTIAN LACROIX



RED WINE



ETRO



DEE CLOUTIER



KENZO



KENZO



JOSIE FLO



BALDI



HARRY SAVIN



MAISON MARTIN MARGIELA



MAISON MARTIN MARGIELA



CHRISTIAN LACROIX



MAISON MARTIN MARGIELA



FABIO PIRELLA



CHRISTIAN LACROIX



DIANE VON FURSTENBERG

TRIUMPH FLORAL



TAVICCHI



BLACK DUBROV



MARC CAIN



POMERANI



NORTH SAILS



PATRICKA PAPA



TIMOTHY LEANE



REDAV



TOMMY HILFEN



LIZZE FORTINARI



TUM



TOMMY HILFEN



BORGONZI



MARY FRANCES



NINA SANDER



CERONIA LIGORI

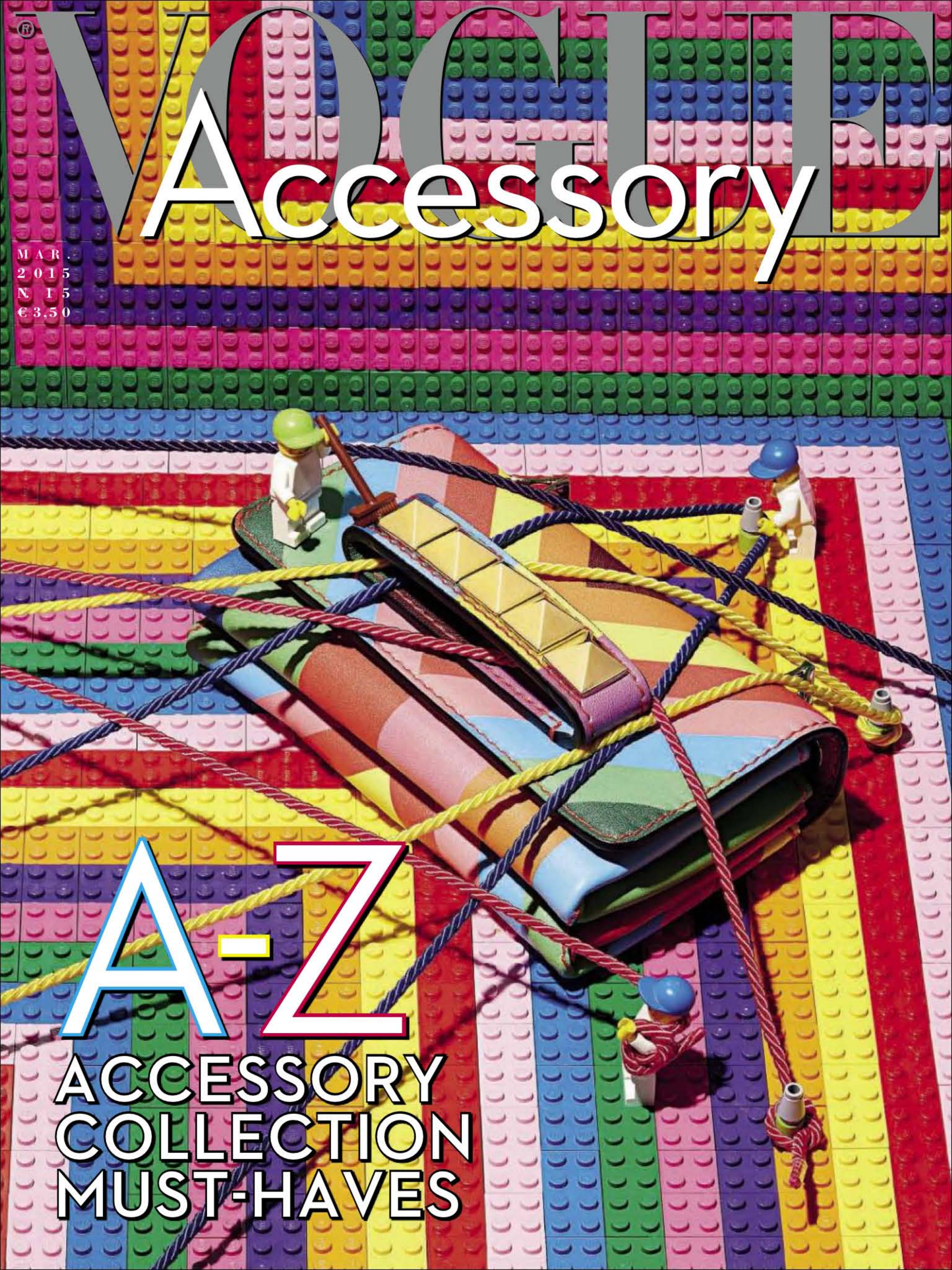
NEW THINGS



RINZI



VINO



VACCLER Accessory

MAR.
2015
N° 15
€ 3,50

A-Z

ACCESSORY
COLLECTION
MUST-HAVES



Max Mara by Safilo



Roberto Cavalli Paradiso EDP



Liu-Jo Luxury



Dries van Noten



Mary Frances



Buff



M Missoni



Rue des Mille



Pollini



Oxydo

The Latest Finds

incarnare lo spirito da groupie, i plateau di legno e cuoio non prescindono da tacchi vertiginosi e hanno in comune con gli zoccoli, oltre ai materiali, anche l'uso delle borchie di metallo. In alternativa, per correre nel backstage senza rischiare di non essere notata, le pump multicolor sono seconde solo ai tronchetti argentati con solido tacco a contrasto. Da abbinare alle mini tracolle vistose, meglio se corredate da frange, che si alternano a secchielli di dimensioni contenute, postman stondate, handbag con grafiche vistose, senza escludere capienti zainetti da concerto all'aperto. Tra i bijoux, spiccano i maxi bracciali a fascia, i collier con lunghi pendenti e i braccialetti di cuoio intrecciato, per uno stile loose che abbandona qualsiasi velleità di ostentazione. Immaneabili, nel



Desigual

pensieri stupendi

2 BAGN ROLL

Per portare il spirito, almeno idealmente, dove la hit del cuore: il borsellino a tracolla di Moschino è uguale a quello che avevamo da ragazze. Nostalgia (moschino.com)

FARE SCINTILLE si chiama Flower of Life il lampadario di acciaio lappolato a luce con 13 luci di giorno. Lo firma Wilma Lamp, innovativa e pluripremiata brand Art&Design di lampade che unisce tecniche super tech e rivisitazioni retro (wilmalamp.com)

IL PIÙ YÉYÉ DEI CLUB COMPIE 50 ANNI. NOI LO CELEBRIAMO CON HIT À PORTER, GIOIELLI STROBOSCOPICI E PAZZE IDEE DI DESIGN. CHE CI FANNO GIRAR L'UMORE (PER IL VERSO GIUSTO)

di Maria Cervino e Cecilia Falcone

7 USCIO O ON THE ROCKS

Sfrocettato come un diamante, levigato come un cubetto di ghiaccio. Ecco Three Rocks, tavolino di legno e vetro di InsiderLand. Per atmosfere dark-chic da sonnagliare (insiderland.com)

PIPER

A PIEDI NUDI NEL CLUB

Come nell'estate dell'eterno effetto Riverdancing con i suoi 1102888 in pelle e cristalli d'Pardo. Ispirati ai brilli scotonici di Giorgio Armani e merce in stile. (Pardo and well made it)



VIENI AVANTI, PAPA'... ti fa il primo piano, provate a dirla con gli altri speciali La Grande... di Moschino, il "Basilini" con i suoi... tutti a pancia in fuori e un'attesa di...

HIP HOP, OPAL

Freschi di Sale... i suoi 1102888 in pelle e cristalli d'Pardo. Ispirati ai brilli scotonici di Giorgio Armani e merce in stile. (Pardo and well made it)



GLAMOUR®

€ 3,00



GIOIELLI
ad alta
seduzione

ESTATE 2015

100% BEAUTY

NADINE
LEOPOLD
21 anni
top model

100% funding from the UK, EU, and other sources (€3,000)

SPLASH!

Puntuale, con il sole e il mare,
arriva il richiamo delle sirene.
Iridescenti e chic come non mai



UN TOCCO DI BLU

50 sfumature della nuance marina per eccellenza: anche per trucco e capelli. Celeste cielo per le sopracciglia, elettrico blu per l'eyeliner, una spalmata navy per le ciocche ribelli, o ombretto corposo, molto anni '80.



how to spend it

GIRO DEL MONDO



GIRO DEL MONDO
IN MOTO, AUTO, BARCA, ASTRONAVE



SWITCHMAGAZINE

Agosto 2015

N° 15

€ 5,00

FASHION
CLASH
FESTIVAL
MAASTRICHT
2015

MAXMARA
SCEGLIE KATE
MARA COME
"FACE OF THE
FUTURE2015"

GENESI DI UN
INDUMENTO "CULT"
IL COSTUME DA BAGNO

SPECIALE SFILATE
MILANO MODA UOMO

MAKE UP
SUMMER 2015
HOLIDAY BEAUTY

"HOT DUDES
READING"
IL NUOVO
TORMENTONE
IMPAZZA SU
INSTAGRAM

OBIETTIVO DIETA
A OGNUNO LA SUA!

HOT HOT HOT!





Red Hot Accessories

a cura di
Mirella Morganelli

- 1 | Almala
- 2 | Lapaporter
- 3 | Super Duper Hats
- 4 | Ops!
- 5 | Ek Thongprasert
- 6 | Gretchen
- 7 | Agatha Ruiz de la Prada
- 8 | Alberto Premi
- 9 | Viva
- 10 | Mary Frances
- 11 | Comptoir des Cottonniers
- 12 | Premiata

Thanks all the Press Office for the images

COLLEZIONI

ACCESSORI

BRAND COLLECTIONS

81

a/w 2015-16
Editorials
Fashion Trends
s/s 2016



Special Jewelry

www.logos.info

€ 28,00 (I) / € 41,00 (B) / € 46,00 (ES) / € 45,00 (FR) / € 49,00 (A/NL) / CHF 70 (CH) TRIM. September 2015 - ISSN 1120-1991



logos



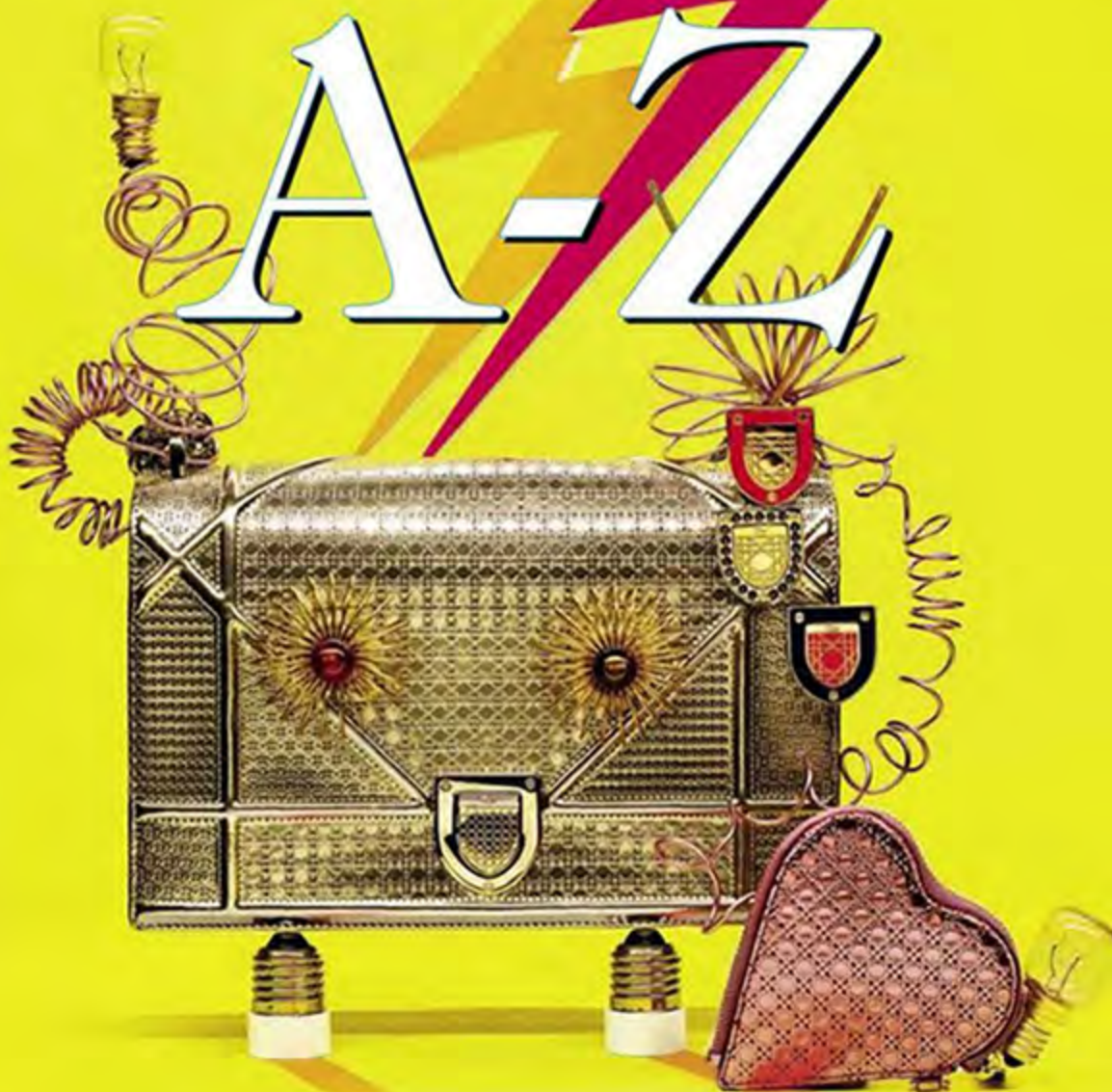
VOCAL

Accessory

SET.
2015
N. 17
€3,50

MUST-HAVES

A-Z



Dori Csengeri

Jimmy Choo

Mary Frances

Wendy

Sergio Rossi

Nuit N°12

Ralph Lauren

Guilhermina

Rosso Prezioso

Estée
Lauder Eye
Defining
Single
Insolent
Ivory

The Latest Finds

Wild, scathing, roaring and joyous. And here come the 1920s again after almost a century, more alive and livelier than ever. The roar of this decade makes its way on to accessories in a creative way, offering up the swinging rhythm of the American Jazz Age or the aesthetic richness of Parisian Art Deco. This style is seeing a rebirth – with flashes of gold and silver and crystal and pearl encrustations – inspired by the wardrobe of the beautiful and provocative Daisy, the young heiress who was a main character of F. Scott Fitzgerald's *The Great Gatsby*, with lots of leathers, fringe and sequins. Jewels and bijoux become big and bold – necklaces/collars are worked with silk ribbons; necklaces with multiple

Roberto Cavalli

COLLEZIONI
83

ACCESSORI

BRAND COLLECTIONS

s/s 2016
Editorials

Fashion Trends
a/w 2016-17

SPECIAL
JEWELRY

€ 28,00 (I) / € 41,00 (B/D) / € 46,00 (E) / € 45,00 (F/P) / € 49,00 (A/NL) / CHF 70 (CH) TRM. February 2016 - ISSN 1120-1994



logos

www.collezioni.info





MAG.
2016
N. 20
€ 3,50



SUMMER ISSUE:
FOLLOW
the TRENDS!

Diadora Heritage

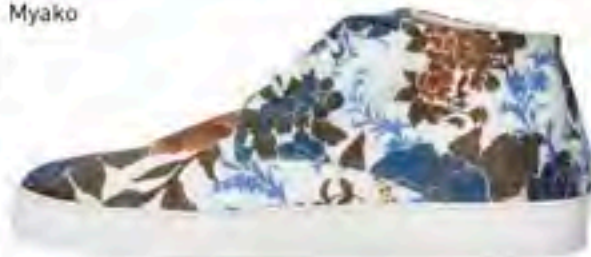
most bizarre of "bouncers:" a colorful parrot who doesn't shut up for a minute. Welcome to Mango's Tropical Café in South Beach Miami where salsa, the bachata, reggae and the merengue music make for the right atmosphere for wiggling your hips almost 24 hours a day. You can also enjoy gourmet Latin-American cuisine or sip exotic mojitos, daquiris or cosmos. You can interpret this rhythm in the city too. All it takes is a bit of cheer in choosing a pineapple-shaped bag or a brooch as colorful as a parrot. With frangipani blossoms or hibiscus flowers framed by palm fronds placed here and there, the tropics don't seem so far off.

Festival dei Caraibi: Festa del Fuoco a Santiago di Cuba, 3-9 luglio



Ska

Myako



Braccialini



I'm Isola Marras



V73



De Liguoro



Tosca Blu



Rechas



Mary Frances



3Momi



Santoni
hotSPOT

COLLEZIONI
85

ACCESSORI

BRAND COLLECTIONS

a/w 2016-17
Editorials

Fashion Trends
s/s 2017

Special
Jewelry
&
Glasses



COLLEZIONI ACCESSORI

Versione

Data 08-2016

Pagina 100

Foglio 1

Rock with Grunge Shades

Accessori



Grunge Stars



Accessori



Accessori



Grunge Stars (Grunge Stars)

Grunge Stars



Accessori



Grunge



Grunge Stars



Grunge Stars



Grunge

Rock with GRUNGE SHADES



Shoes & Accessories



Shoes & Accessories



Shoes & Accessories



Shoes & Accessories

Shoes



Shoes & Accessories



Shoes & Accessories



Shoes & Accessories

BAROQUE CHARM



Shoes & Accessories



Shoes

COLLEZIONI ACCESSORI

Transparenza

Data 08-2016

Page 206/09

Page 1/2

Accessori per la donna



001-001



002-002



003-003



004-004



005-005



006-006



007-007



008-008

Illustrazione: stilista, ad uso esclusivo del distributore, non riproducibile.

VOGUE

Accessory

SEP
2016
N 21
€ 3,50

A black quilted handbag with a gold chain strap and a gold clasp featuring a Medusa head emblem is placed inside a hollowed-out green pumpkin. The pumpkin sits on a surface decorated with autumn leaves and red berries. The background is a dark blue fabric with a subtle floral pattern.

Autumn Issue:
FOLLOW
the **TRENDS!**



Mary Frances

**Dal 1900 all'attualità
Internazionale di Parigi
del 1900, la matrioska è
un simbolo della Russia**

folklore of old Russia. Today, that retro air, so magical and romantic, is blowing across accessories, which are full of embroidery, prints and appliques with an ethnic flavor. It's a cultural tale made up of flowers and leaves, greek fret and scribbles, studs and beads where the aesthetic brings together clogs with straps and lace-up boots, cowboy boots that hit below the ankle and ankle boots with geometric heels, square bags and clutches/change purses, shoulder bags with fringe and utilitarian shopping bags. Enriching the wardrobe of modern matryoshkas, which, unlike those symbolic Russian dolls placed one inside the other, enjoy their own aesthetic individuality.



Radà



La Fille des Fleurs



Rebecca White
hotSPOT



L'Autre Chose



Castañer



Ayala Bar



Hublot

Antonio Marras



Acqua di Perla



Antonello Serio



Sarteri Gold



Alcozer & J

Crisi. Mattarella verso Gentiloni

Il bello viene sempre dalla natura. Così come diventa. La casa. Ma deve ancora la casa. Per

Abstract

Figure 1

International organizations and governments are increasingly turning to the private sector to help them meet their goals. The World Bank, for example, has been working with private companies to improve infrastructure in developing countries. The United Nations is also working with private companies to address global issues such as climate change and poverty. The private sector is becoming an increasingly important partner for international organizations and governments.

1.4 Overview of Research

La Bee gela Siena.
"Aumento di capitale
nessuna proroga"

Table 1

Una mostra
per rafforzare
il credito

100

100

Sei omicidi all'ora, grande fuga dal Brasile



1000

1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

U

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110



Alghero, record di furti per le macchine torche e dentelle

...and the ...
...and the ...
...and the ...
...and the ...



110

Come, la più giovane generazione d'Italia

Also, we have a number of other
articles in the magazine
about the "Impact
of the Internet on the Economy".



GLI ACCESSORI "ACCENDONO" IL LOOK

FEDERICA NAVI

Facciamo a più voci per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Stylings ispirati

Per chi è un po' timida, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Ecco come accendere il look

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).

Alcune idee

Chiedi alla tua stylist di farti un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista). Per chi non ha tempo, ecco le idee più originali e creative per un look accendibile da ogni lato (e da ogni punto di vista).



Look ispirato
L'accessorio che accende il look è la borsa, che qui è un bagaglio di stoffe e colori.

La borsa è l'accessorio che accende il look, che qui è un bagaglio di stoffe e colori.